

индустрия крас•оты

сеть магазинов

ФРАНШИЗА МАГАЗИНА
КОСМЕТИКИ ДЛЯ ВОЛОС

С ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ БРЕНДАМИ
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОНСУЛЬТАЦИЕЙ



Видео о магазине

Сеть магазинов «Индустрия красоты»

Индустрия красоты — франчайзинговая сеть магазинов профессиональной косметики для волос

Входит в группу компаний «Индустрия красоты» — федерального дистрибьютора профессиональных продуктов для парикмахеров

18 мировых брендов, которые мы эксклюзивно представляем в России, составляют более **70% оборота сети**, обеспечивая постоянный ассортимент и высокую маржинальность

80% наших покупателей — обычные женщины. Их выбор — профессиональная косметика, как качественная и эффективная, которая позволит получить «салонный уход» в домашних условиях



«Индустрия красоты» сегодня

37 магазинов,
19 работают по франшизе

1 300 000 ₽
средняя выручка
в магазине в месяц

1 200 ₽
средний чек



30 брендов
18 - ЭКСКЛЮЗИВНЫХ

1100
среднее количество
покупок в магазине

190 000
ПОСТОЯННЫХ
покупателей

География магазинов:

37 магазинов

19 из них работают по франшизе

Ростов-на-Дону,
Ростовская область,
Краснодар, Сочи,
Москва и Санкт-Петербург
Воронеж

 **Собственные**

 **Франшиза**

индустрия крас•ты
сеть магазинов



Каким будет ваш магазин «Индустрия красоты»

Просторная студия
от 30 до 40 кв. метров
в популярном торговом
центре или на одной
из центральных улиц
города (стрит-ритейл)



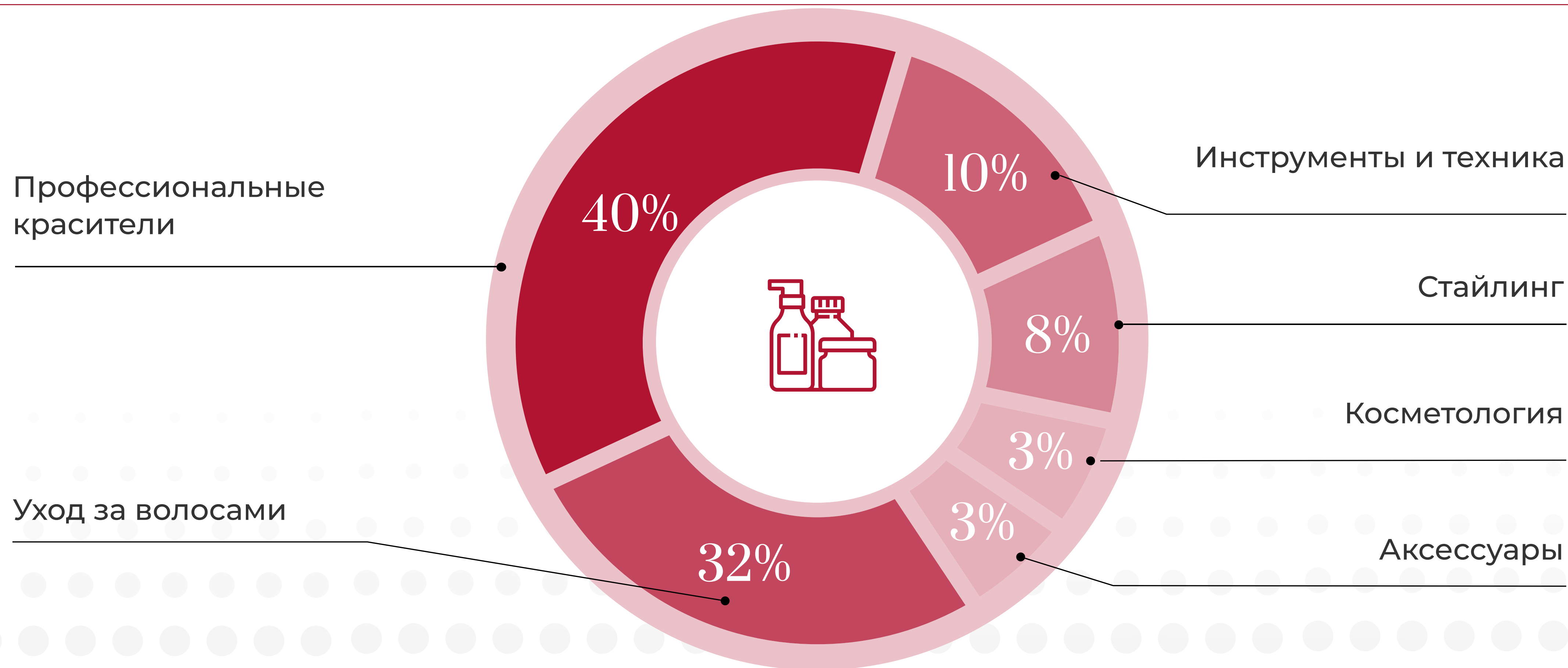
Одежда персонала
в узнаваемом едином
стиле

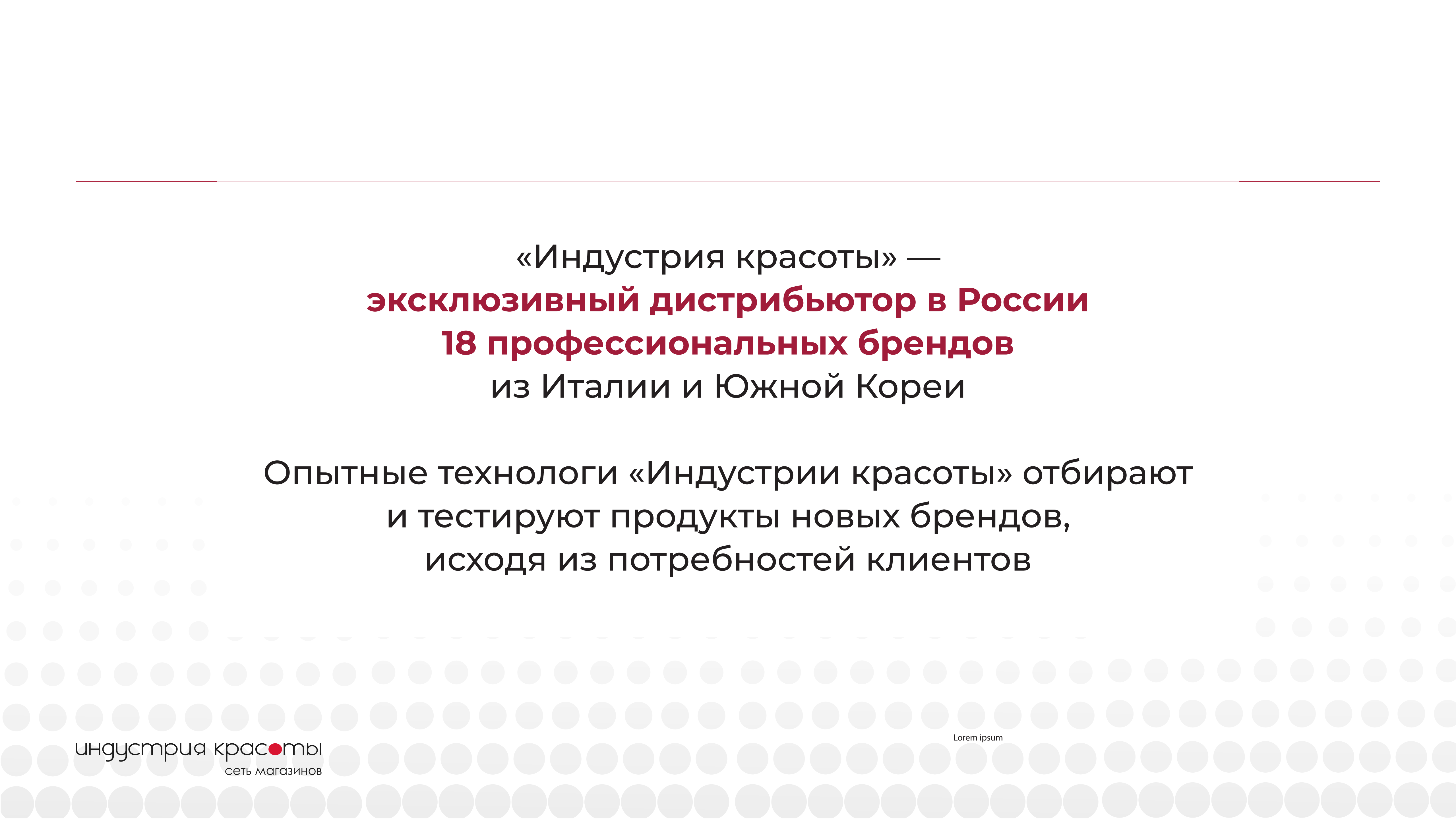
Оформление
в фирменном стиле
франшизы: сочетание
белого, красного
и черного цветов



Единые стандарты
мерчандайзинга
обеспечивают
эффективность
в продажах

Ассортимент





«Индустрия красоты» —
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В РОССИИ
18 профессиональных брендов
из Италии и Южной Кореи

Опытные технологи «Индустрии красоты» отбирают
и тестируют продукты новых брендов,
исходя из потребностей клиентов

ELGON (PIDIELLE, Италия)

- Более 45 лет на рынке профессиональной косметики
- Более 1300 средств по уходу за волосами и окрашиванию
- Натуральные составы без парабенов и SLS
- Имеет собственные исследовательские лаборатории и запатентованные комплексы
- Продается в 90 странах мира



MOOD (PIDIELLE, Италия)

- Инновационная линейка профессиональных средств для ухода за волосами
- Все продукты проходят контроль качества, дерматологически протестированы и включают в состав сертифицированные ингредиенты натурального происхождения
- Продается в 50 странах мира

LINK-D (PIDIELLE, Италия)

- Революционное восстановление волос
- Набор средств для защиты и восстановления волос в ходе окрашивания на клеточном уровне



Inebrya (Pettenon Cosmetics, Италия)

» THE ITALIAN SENSE OF HAIR

- Pettenon Cosmetics — одна из первых итальянских промышленных групп, специализирующаяся на профессиональном уходе за волосами и кожей
- Продукция Inebrya направлена на удовлетворение потребностей всех типов волос и сильный сенсорный эффект
- Премиум-качество, высокая концентрация активных натуральных компонентов для здоровья и красоты волос
- Продается в 60 странах мира

- Широкий ассортимент продукции для ухода за волосами, окрашивания и стайлинга, высокая экономичность в использовании и минимальный расход
- Продукция бренда создается с участием ведущих технологов и стилистов, с ориентацией на самые последние тренды в мире парикмахерского искусства
- Косметика RR Line восстанавливает и поддерживает здоровье волос, благодаря тщательно разработанным комплексам полезных компонентов



JAAS® (Италия)

CREATIVE FREEDOM

- Профессиональные средства для окрашивания, стайлинга и ухода за волосами JAAS сочетают в себе высокое качество и совершенство результата
- Созданы на оригинальном итальянском производстве под строгим технологическим контролем
- Продукты JAAS — идеальный пример баланса между натуральными компонентами и высокотехнологичными формулами
- JAAS — это свобода самовыражения, основанная на современных технологиях



ekre® (Италия)

- Ekre — проводник философии чистой красоты – натуральной косметики, состоящей из экологически чистых компонентов
- В производстве не используются нефтепродукты и продукты животного происхождения
- Косметика Ekre идеально подходит тем, кто беспокоится об окружающей среде, придерживаются философии vegan и заботится о себе без вреда для животных и природы



Dr.FORHAIR (Южная Корея)

- Dr. For Hair — международный бренд для красоты здоровых волос
- Представлен на рынке более 25 лет
- Производится в Южной Корее и содержит в своих составах уникальные природные ингредиенты
- 22 трихологических центра Dr. For Hair расположены по всему миру и сфокусированы на исследовании и создании инновационных формул средств для кожи головы

A photograph of two women in a beauty store. The woman on the left, wearing a black top, is holding a purple hair care product. The woman on the right, wearing a white t-shirt, is looking at the product. They are standing in front of shelves filled with various hair care products. The background shows more shelves with products, including bottles and containers.

«Индустрия красоты» — проводник в мир **профессиональной косметики**»

Благодаря системе обучения, консультанты сети владеют знаниями стилистов-парикмахеров.

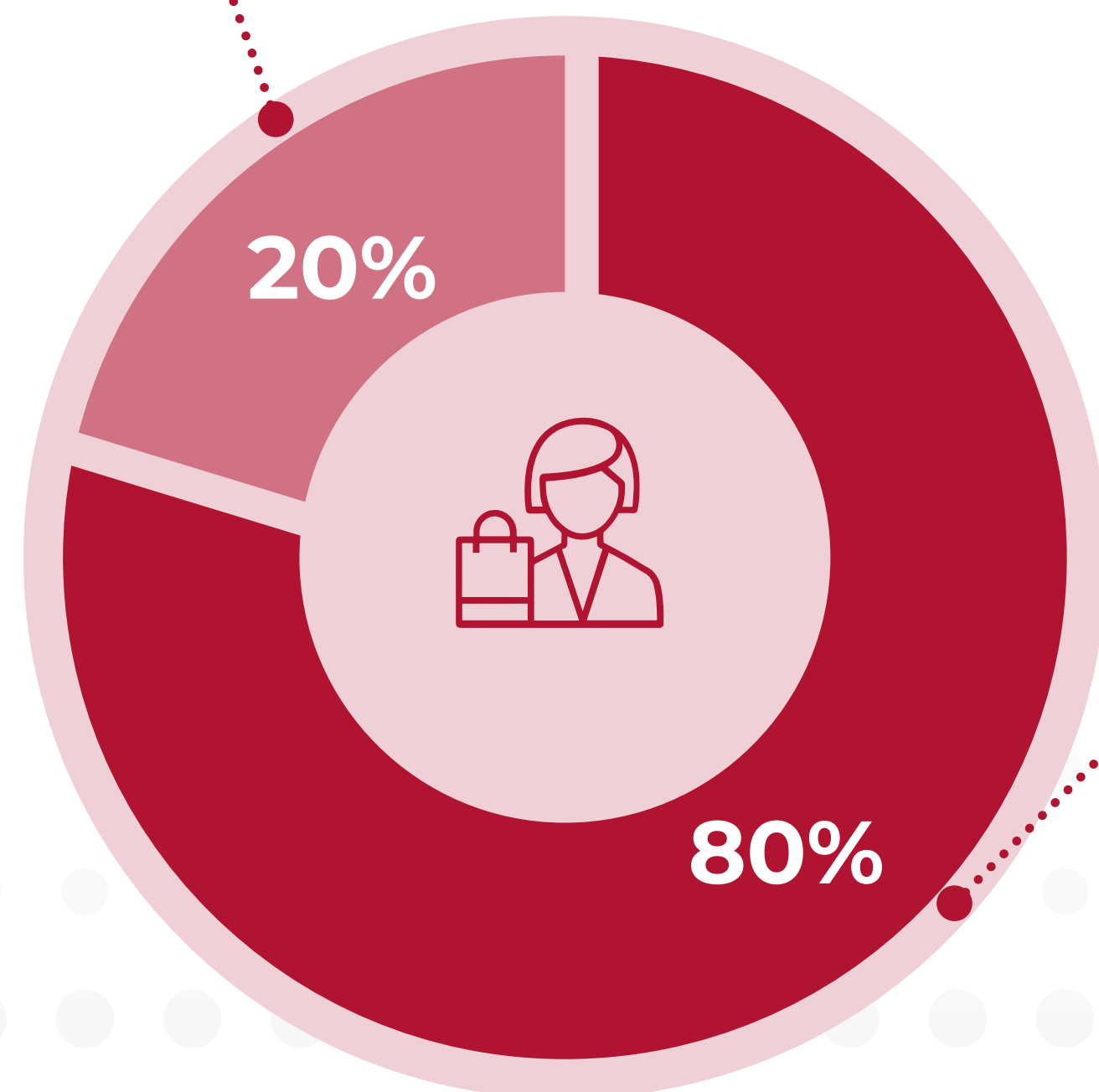
Их задача — индивидуальный подбор средств для окрашивания и ухода за волосами

Наши покупатели

МАСТЕРА-ПАРИКМАХЕРЫ

Место работы: салон красоты, частный кабинет, на дому.

Для них — подбор продукции любой ценовой категории под клиента по специальным ценам мастера



ЖЕНЩИНЫ: 27-55 лет

Средний и высокий уровень дохода. Заботятся о красоте и здоровье волос. Потенциал роста аудитории: приобщение женщин, покупающих продукцию масмаркета к профессиональному уходу за волосами



Почему нам можно доверить работу с персоналом

Набираем единомышленников

Единые ценности и любовь к продукции



Растим профессионалов

Даем углубленные знания по продуктам брендов, трихологии, колористике, техникам продаж. Регулярная оценка деятельности и план развития сотрудников

Получаем лояльных покупателей

4,9 из 5 — оценка работы консультантов и атмосферы магазина*

Лояльные покупатели

**9 человек
из 10**

готовы рекомендовать
магазины сети
«Индустрия красоты»

4,9 из 5

оценка работы
консультантов
и атмосферы магазина
ежемесячно

84%

доля лояльных клиентов,
это на 54% больше
среднестатистических
показателей

*Опрос 8500 покупателей в 10 городах в 2022 г.

индустрия крас[•]оты
сеть магазинов



Лояльные сотрудники

Более 50%
сотрудников работают
более 3х лет

90%

руководителей магазинов
начинали свою карьеру
в сети с продавца-
консультанта



Выгоды франчайзинга

	Собственный магазин	Франчайзинговый магазин
Регистрация названия	самостоятельно	готовое решение
Подбор помещения	самостоятельно	совместно
Дизайн-проект магазина	самостоятельно	готовое решение
Формирование ассортиментной матрицы, ценовое позиционирование	самостоятельно	готовое решение
Управление товарными запасами (отслеживание остатков, заказ товара)	самостоятельно	готовое решение
Поиск и найм персонала	самостоятельно	совместно
Система обучения и аттестации сотрудников	самостоятельно	готовое решение
Система мотивации сотрудников	самостоятельно	готовое решение
Маркетинговая активность	самостоятельно	готовое решение
Система лояльности клиентов	самостоятельно	готовое решение
Система отчетности	самостоятельно	готовое решение
Программное обеспечение для деятельности магазина	самостоятельно	готовое решение
Стандарты работы магазина	самостоятельно	готовое решение

Работая по франшизе, вы получаете необходимые инструменты для быстрого старта бизнеса и поддержку на всех этапах деятельности

Преимущества франшизы «Индустрия красоты»



СРЕДНЯЯ НАЦЕНКА 108%



ВЫХОД НА ТОЧКУ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ С 3-ГО МЕСЯЦА



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ
(ЧИСТЫЙ ДОХОД ЗА 5 ЛЕТ/ИНВЕСТИЦИИ*100%) 37%



ВОЗВРАТ ИНВЕСТИЦИЙ ОТ 24-Х ДО 36 МЕСЯЦЕВ



РОЯЛТИ ОТСУТСТВУЕТ



Франшиза «Индустрия красоты»

- **Проверенная бизнес-модель** с гарантированным доходом и «дорожной» картой развития бизнеса, оптимизация для конкретного города или региона
- **Сопровождение магазина** персональным менеджером на всех этапах работы
- **Современная концепция** и узнаваемый фирменный стиль магазинов
- **Готовое решение** по торговому оборудованию и оформлению магазина
- **Управление поставками товара** - автоматизированный расчет заказов и оптимальная оборачиваемость
- **Собственная IT-система** и контроль над ключевыми показателями
- **Гибкая система ценообразования** с учетом расположения магазина и конкурентной среды
- **Регулярный анализ** ассортиментной матрицы и ценообразования
- **Выкуп остатков товара** в случае выхода из бизнеса
- **Подписание договора** коммерческой концессии с государственной регистрацией на 5 лет с последующей пролонгацией при соблюдении условий договора



Что нужно для открытия магазина «Индустрия красоты»

Требования к франчайзи



Инвестиции на открытие магазина — 4 872 500Р:
(инвестиции на открытие — 2 272 500Р + вложения в товар — 2 400 000Р)



- Желание развиваться в бизнесе профессионального косметического ритейла
- Вкладывать усилия и время
- Быть открытым к общению как с сотрудниками, так и с покупателями
- Быть готовым работать по единым стандартам

Требования к помещению



Магазин от 30 до 40 кв. м. в популярном торговом центре или на одной из проходимых улиц города (стрит-ритейл)



Экономическая модель работы магазина. Расчет инвестиций*

Статья	Сумма, руб.
Ремонт помещения	502 500
Торговое оборудование	920 000
Кассовая техника	131 000
Рекламное оформление	100 000
Праздничное открытие	50 000
Работа start-up команды	69 000
Паушальный взнос	300 000
Итого без аренды	2 072 500
Аренда помещения до начала коммерческой деятельности	200 000
Итого инвестиции без товарного запаса	2 272 500
Товарный запас	2 400 000
Обеспечительный платеж по договору аренды (1 месяц)	200 000
Итого инвестиции с товарным запасом	4 872 500

*расчет для помещения 30 кв. м.

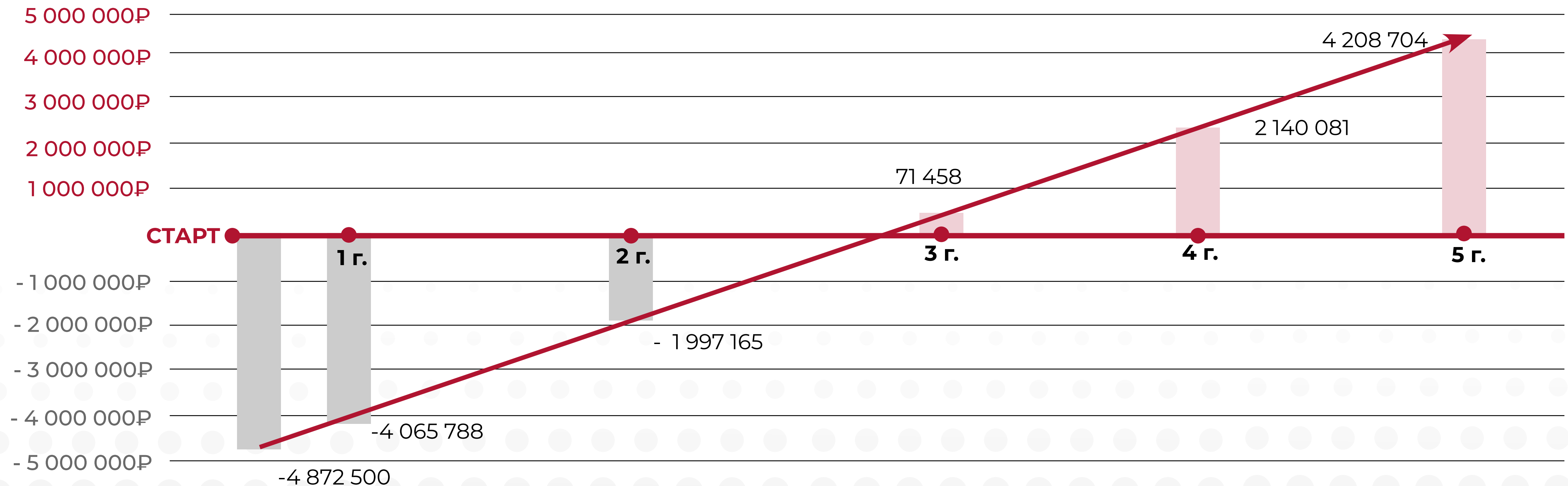
Экономическая модель работы магазина за 5 лет*

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Средняя выручка в месяц	1 113 600	1 375 000	1 375 000	1 375 000	1 375 000
Валовая прибыль	578 554	714 361	714 361	714 361	714 361
Аренда	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
ФОТ	225 761	225 761	225 761	225 761	225 761
Расходы на продвижение франчайзи	11 136	13 750	13 750	13 750	13 750
Прочие расходы (включая 2% на логистику)	62 568	72 044	72 044	72 044	72 044
Роялти	-	-	-	-	-
Итого затраты	499 465	511 555	511 555	511 555	511 555
Налоги	11 863	30 421	30 421	30 421	30 421
Чистый доход в месяц	67 226	172 385	172 385	172 385	172 385
Чистый доход в год	806 712	2 068 623	2 068 623	2 068 623	2 068 623
Итого доход за 2 года		2 875 335			
Срок окупаемости инвестиций на открытие		до 2х лет			
Итого доход за 3 года			4 943 958		
Срок окупаемости всех инвестиций			до 3х лет		

Чистый доход за 5 лет с учетом окупаемости инвестиций - 4 208 704 руб.

График окупаемости инвестиций

Чистый доход с возвратом инвестиций



7 этапов открытия магазина

Подписание предварительного
договора

1

Поиск и согласование **помещения**,
расчет экономической модели

2

Разработка **дизайн-проекта**,
ремонт помещения, изготовление
и монтаж оборудования

4

Подписание **Договора**
коммерческой концессии
и оплата **паушального взноса**

3

Подбор
и обучение
персонала

5

Формирование
ассортимента,
поставка, выкладка товара

6

Техническое и торжественное
открытие магазина совместно
со Start-Up командой

7



Поддержка франчайзи

- Помощь в выборе и оценке помещения для магазина
- Расчет **финансовой модели** по выбранной локации
- Разработка **дизайн-проекта и плана открытия** магазина
- Взаимодействие с административными органами (в случае необходимости)
- Формирование **ассортиментной матрицы** и постановочного заказа, ценовое позиционирование
- **Помощь в подборе персонала** и организация пилотного обучения
- Проведение аттестации сотрудников и регулярного обучения
- Адаптация **готовой системы мотивации** персонала
- Формирование программы трейд-маркетинговых активностей
- Подключение к **программе лояльности** покупателей
- Управление товарными запасами (полное обеспечение магазина продукцией, отслеживание остатков, заказ товара)



Быстрый старт бизнеса и поддержка на **всех этапах деятельности**

индустрия красоты
сеть магазинов

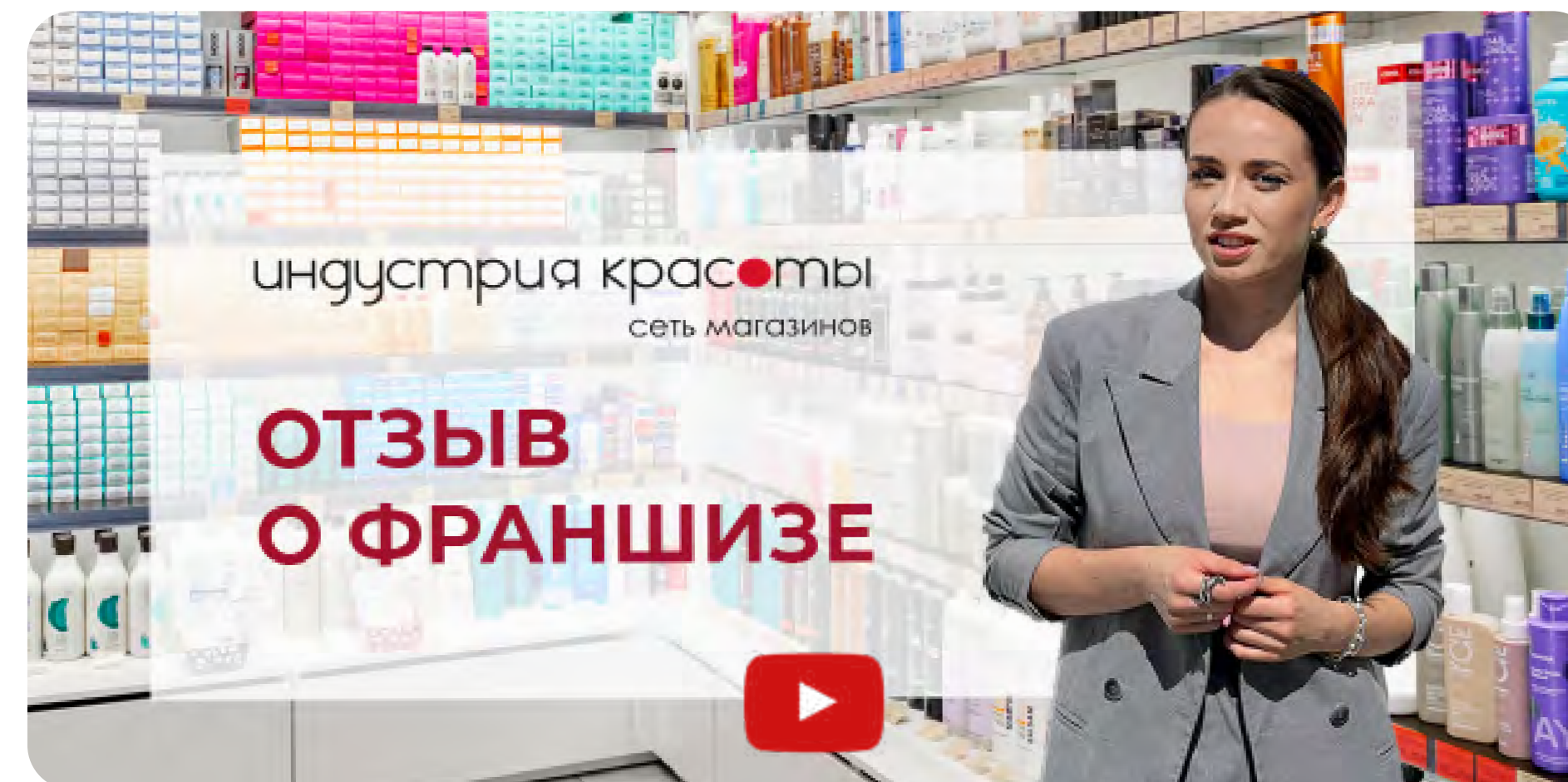


Отзывы партнеров



Почему я выбрал именно «Индустрию красоты»?
— Ни один вопрос не остался без внимания!

Александр Топорков,
владелец франшизы «Индустрия красоты»,
г. Москва



«Несмотря на то что магазины находятся удаленно,
мы этого не чувствуем. Все процессы, вся структура —
являются едиными»

Зинаида Карпинская, ООО «Фигаро»
владелец франшизы «Индустрия красоты»,
г. Сочи

**ОТКРОЙТЕ МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ
И ЗАРАБАТЫВАЙТЕ от 170 000 р./месяц**

**СПЕЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Паушальный взнос

150 000₽

~~300 000₽~~

до 31.12.2026

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ В ПОДАРОК



индустрия красоты
сеть магазинов

Узнайте больше об «Индустрии красоты»



Поговорите с другими франчайзи



Посетите магазин «Индустрия красоты» и пообщайтесь с руководителем



Оцените рейтинги и отзывы о сети магазинов «Индустрия красоты»

И СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ!

Александр Кравченко,
директор по развитию

 +7 988 580 07 36

 fr@ikcom.ru

 ik-company.ru/franchise/